

(報道発表資料)

2016年2月26日

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社

実践女子大学 斎藤明研究室

ソーシャルリスニング調査結果

年末年始の渋谷・原宿・表参道に関するツイート分析

～渋谷は音楽、原宿はファッションとスイーツ、表参道はカフェと美容に多くの声～

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:塚本 良江、以下 NTTコム オンライン)と実践女子大学人間社会学部准教授 斎藤明研究室(以下、斎藤明研究室)は、NTTコム オンラインのロコミ分析サービス「Buzz Finder」を活用して、年末年始の渋谷・原宿・表参道に関するツイート分析を行いました。人々の本音が出る Twitter の書き込みを属性分析と掛け合わせることで、どのような人が街の何に関心があるかを可視化することが出来ます。NTTコム オンラインでは高精度なソーシャルリスニング分析を通じて、今後も企業の事業活動や政府自治体の観光事業などの推進をご支援させていただきます。

尚、本調査は、実践女子大学 斎藤明研究室による観光目的地(デスティネーション)マーケティング研究の一部になります。

総括

『渋谷』『原宿』『表参道』での書き込み内容について、各街で個性が出ており、『渋谷』は、年末にライブイベントを楽しむ書き込みが目立ち、パーティピープル(party people)の略称である「パリピ」という書き込みも多く見られた。日常を忘れて大騒ぎをするなら渋谷というイメージが定着している様子が窺える。また、「タワーレコード」や、「TSUTAYA」など音楽関連の店舗についての書き込みも多く、ライブを含めて音楽好きに支持されていることが特徴として見て取れる。

『原宿』は、書き込み者の属性が3つの街で最も若い。若い女性を中心にファッション関連の書き込みが目立ち、福袋やセールなどのショッピングを楽しむ声が多く見られた。また、クレープやパンケーキなどのスイーツ系の話題も多く、竹下通りのクレープショップの他、スイーツの有名店の行列に並ぶ様子が見られた。また、地方から原宿のアパレルショップへの買い物を目的に上京する書き込みもあり、ファッショントレンドの先端を走る街であることが改めて窺える。

『表参道』は、「カフェ」をはじめとした飲食関連のキーワードが目立った他、美容院やネイルなど美容関連の書き込みが多いことも特徴として挙げられる。また、『表参道』の書き込み者の属性は、20代以下の割合が高い『渋谷』『原宿』とは異なり、30代以上の割合が高く、表参道の落ち着いた雰囲気が好きといった意見も一定数見られた。

調査結果のポイント

(1) 書き込み数は渋谷が際立って多く、表参道の 13.7 倍

原宿は 20 代以下の書き込みが約 7 割

年末年始の 1 週間のツイート数は、『渋谷』: 158,059 ツイート、『原宿』: 73,833 ツイート、『表参道』: 11,528 ツイートとなり、『渋谷』が際立って多く、『原宿』の 2.1 倍、表参道の 13.7 倍の書き込み数となった。

書き込み者の属性を男女で見ると、『渋谷』のみ男性の割合がやや高く、『原宿』は女性の書き込みが 7 割弱を占めた。

年代では、『原宿』は 20 代未満の割合が約 4 割、20 代まで含めると 7 割を超えている。一方、『表参道』は、30 代以上の割合が他と比較して高い。

(2) 渋谷は大晦日のカウントダウンイベントで書き込みのピーク

原宿は年明けの初売り、セール書き込みでツイート上昇

書き込み数の推移では、『渋谷』は、大晦日に大きく書き込みが盛り上がり、カウントダウンイベントに出かける若者が多く見られた。当日渋谷駅周辺で行われた大規模な交通規制の様子について実況する書き込みも散見された。

『原宿』は、1 月 2 日、3 日に掛けてツイート数が上昇し、初売りやセールなどの買い物を楽しむ声が多く見られた。明治神宮へ初詣に出掛けた人も目立ち、初詣とセットでショッピングを楽しんだ様子が窺える。

『表参道』は日別でのツイート数の大きな増減は見られなかった。

(3) 渋谷は音楽関連、原宿はショッピングやスイーツ、表参道はカフェや美容の書き込みが目立つ

各街に関連するキーワードでは、『渋谷』は、カウントダウンライブやクラブイベントを楽しむ若者が目立った他、「タワーレコード」や「TSUTAYA」など音楽関連の専門店への話題が多く見られた。

『原宿』は、「ラフォーレ原宿」や、ファッション関連の店舗の他、「ジャニーズショップ」でショッピングを楽しむ声などが目立った。また、「クレープ」や「パンケーキ」などのスイーツ系の話題も多く、竹下通りのクレープショップの他、有名店の行列に並び、スイーツを楽しむ声も多く見られた。

『表参道』は、「表参道ヒルズ」の書き込みが多く、街を代表するランドマーク的存在となっている様子が見て取れる。また、「カフェ」についての書き込みが目立った他、「美容院」や「ネイル」など美容に関連する書き込みが多いことも他の 2 つの街には見られない特徴となっている。

調査結果について

調査概要

調査対象メディア	Twitter
調査期間	2015 年 12 月 28 日(月)~2016 年 1 月 3 日(日)
データ取得キーワード	渋谷/原宿/表参道

取得データ件数	<ul style="list-style-type: none"> ・渋谷 : 585,030 件 ・原宿 : 154,079 件 ・表参道 : 32,369 件
分析手法	<p>NTTコムオンラインのソーシャル分析ツール「BuzzFinder」を利用し、分析対象の3キーワードのデータを収集。取得したデータを、広告目的の投稿を除外するなど機械判定処理によるデータクリーニングを行った上で分析を行った</p> <p>データクリーニング後の件数</p> <ul style="list-style-type: none"> ・渋谷 : 158,059 件 ・原宿 : 73,833 件 ・表参道 : 11,528 件

《 本件に関連するサービス 》

ソーシャル・リスニング・サービス <http://www.nttcoms.com/service/sl/>

自発的に投稿されるソーシャルメディア上の「お客さま/生活者の声」を収集、分析し、企業の事業活動や官公庁の観光事業などの推進をお手伝いする、ソーシャルメディア事業活用のワンストップソリューションです。また、外国人ならではの、お困り事や気付きの発見を目的とした「訪日観光客調査」にも積極的に取り組み、多言語での対応を含めた実績を有しています。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社

リサーチ&CRM 本部

TEL: 03-4330-8410

URL: <http://www.nttcoms.com/>

メールアドレス: social-sales-om@nttcoms.com

調査結果データ

(1) ボリューム分析

年末年始の1週間(2015年12月28日~2016年1月3日)の調査期間内のツイート数は、『渋谷』が158,059ツイート、『原宿』が73,833ツイート、『表参道』が11,528ツイートとなり、『渋谷』への書き込みが際立って多く、『原宿』の2.1倍、表参道の13.7倍の書き込み数となった。

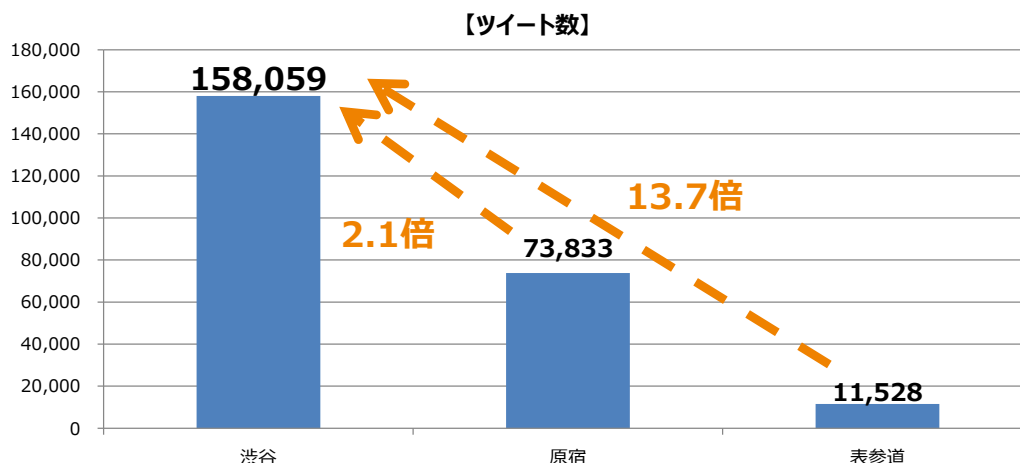
※広告目的などの大量投稿によるスパムツイートを機械処理でデータクリーニングを行った上で分析

・クリーニング前のデータ全量

『渋谷』585,030ツイート、『原宿』154,079ツイート、『表参道』32,369ツイート

渋谷はクラブ関係者のイベント告知や居酒屋などの広告目的のツイートが多い

【図 1】ツイート数



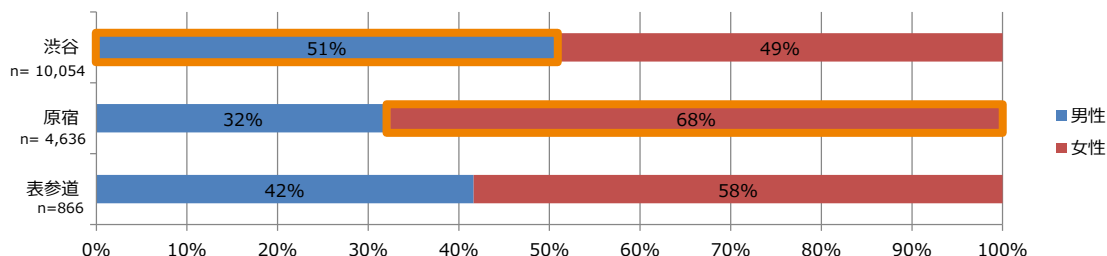
(2) 書き込み者の属性分析

書き込み者の属性について、「性別」は、『渋谷』のみ男性の割合がやや高い。『原宿』は女性の書き込みが 7 割弱を占めている(図 2-1)。

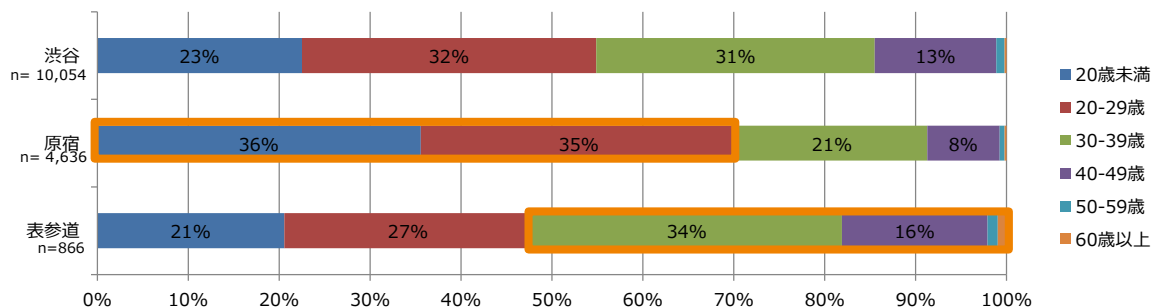
「年代」について、『原宿』は、20 代未満の割合が約 4 割を占め、20 代まで含めると 7 割を超えている。一方、『表参道』は、30 代以上の割合が他と比較して高い(図 2-2)。

※各街について書き込みを行ったユーザー(10%サンプルデータ)の過去ツイート内容を解析して機械的に属性を推定。

【図 2-1】「性別」



【図 2-2】「年代」



(3) トレンド分析

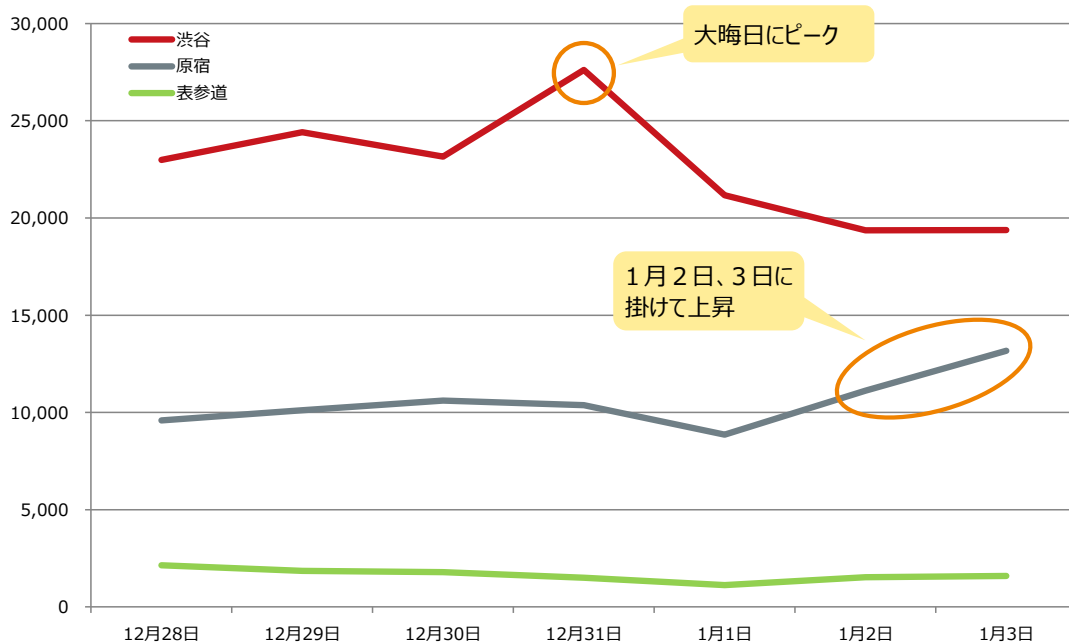
日別のツイート数の推移(図 3-1)は、『渋谷』は、12/31 の大晦日に大きく盛り上がり、当日の 15 分毎の集計(図 3-2)では、年が変わる直前の 23:45 からの 15 分間が最も上昇し、カウントダウンイベントに

出かける若者からの書き込みが多く見られた。また、当日の夜に渋谷駅周辺で行われた大規模な交通規制について、パトカーの上に乗るなど乱痴気騒ぎが起きたことで、機動隊員との衝突について実況する書き込みがあるなど喧騒の様子が窺えた。その他、「外国人が多い」「ハロウインの時と比べて騒いでいるのは圧倒的に外国人が多い」など外国人についての言及する書き込みも多く見られた。

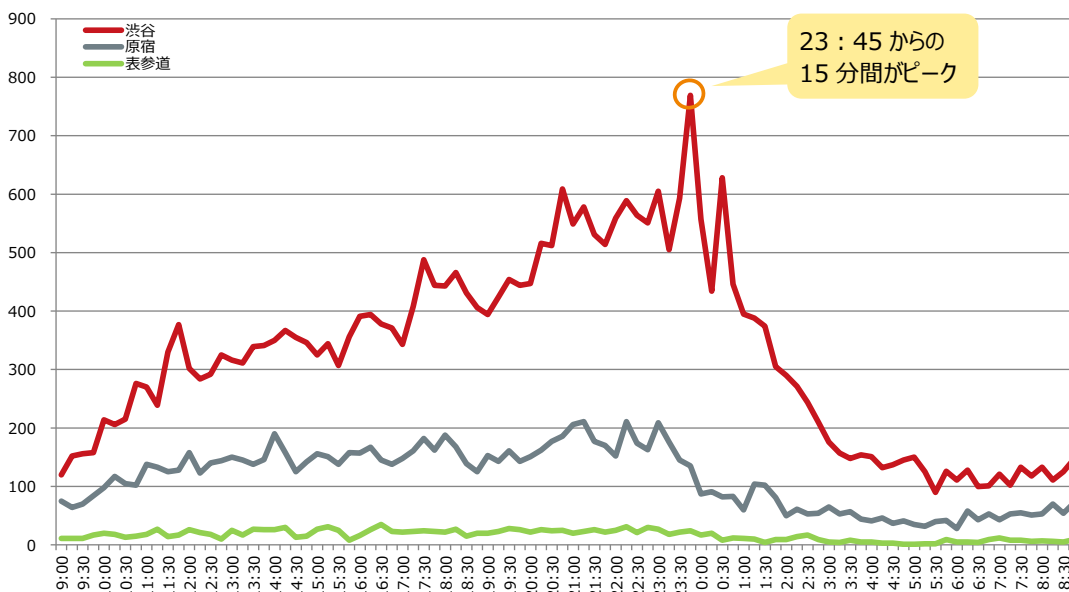
『原宿』は、1月2日、3日に掛けてツイート数が上昇し、初売りやセールなどの買い物に出かける声が目立った他、明治神宮へ初詣に出掛けた人も多く見られた。初詣と合わせてショッピングを楽しんだ様子が窺える。

『表参道』は日別でのツイート数の大きな増減は見られなかった。

【図 3-1】日別ツイート数推移



【図 3-2】12月31日(9:00~1/1 8:59)のツイート数15分毎集計



(4) 関連語分析

各街の日別の関連語 TOP20 について、『渋谷』(図 4-1)は、「ライブ」が 12/28 から 1/1 まで 1 位となった他、イベントやクラブなどの関連ワードが目立つ。パーティピープル(party people)の略称である「パリピ」というキーワードも多く見られ、日常を忘れて大騒ぎをするなら渋谷というイメージが定着している様子が窺える。また、「タワーレコード」や、「TSUTAYA」など音楽関連の店舗も期間を通して上位となっている(図 4-1 内 ■ 参照)。

年末と年始で比較すると、年末は、イベント・ライブ関連のキーワードが目立ち、年明けはファッション関連店舗の福袋やセールが開始することもあり、関連ワードが上位に増えている(図 4-1 内 ■ 参照)。

大晦日は、渋谷駅周辺で行われた大規模な交通規制の様子について書き込むツイートが多かったことで関連ワードが多数 TOP20 内にランクインした。

その他、TOP20 外の声では、渋谷駅の地下はわかりづらくて不便という声が散見され、看板も不親切という意見も見られた。また、外国人に電車の乗り換えを聞かれた人から、ツーリスト用の公式の乗換アプリがないのは不便という意見も見られた。

【図 4-1】『渋谷』の関連語の推移

順位	12月28日	12月29日	12月30日	12月31日	1月1日	1月2日	1月3日
1	ライブ	ライブ	ライブ	ライブ	ライブ	初売り	買い物
2	買い物	タワーレコード	買い物	カウントダウン	カウントダウン	買い物	ライブ
3	TSUTAYA	買い物	タワーレコード	スクランブル交差点	初詣	福袋	福袋
4	忘年会	TSUTAYA	忘年会	警察	明治神宮	ライブ	初売り
5	イベント	忘年会	TSUTAYA	イベント	福袋	渋谷109	服
6	タワーレコード	東急ハンズ	イベント	買い物	パリピ	初詣	タワーレコード
7	東急ハンズ	イベント	スクランブル交差点	パリピ	外国人	服	TSUTAYA
8	映画	スクランブル交差点	東急ハンズ	外国人	スクランブル交差点	明治神宮	初詣
9	ポスター	映画	バンド	規制	機動隊員	TSUTAYA	明治神宮
10	カフェ	渋谷109	渋谷eggman	タワーレコード	買い物	セール	渋谷109
11	カラオケ	都会	カフェ	警官	初売り	タワーレコード	新年会
12	迷子	大阪	ゲーセン	TSUTAYA	警察	新年会	イベント
13	スクランブル交差点	渋谷eggman	パルコ	カラオケ	イベント	スクランブル交差点	セール
14	バンド	カフェ	映画	渋谷クアトロ	初日の出	パルコ	映画
15	スターボックス	迷子	ラーメン	封鎖	タワーレコード	イベント	デート
16	パルコ	カラオケ	迷子	クラブ	TSUTAYA	映画	カフェ
17	服	クラブ	渋谷クアトロ	バス	センター街	外国人	カラオケ
18	アニメイト	服	渋谷109	渋谷gee-ge	麦わらストア	カラオケ	スターボックス
19	クラブ	アニメイト	カラオケ	初詣	ゴミ	スターボックス	スクランブル交差点
20	バス	スターボックス	クラブ	年越しそば	カオス	ハチ公	パルコ

- : ショッピング関連
- : イベント/ライブ/音楽関連(店舗)
- : 飲食関連
- : 初詣関連
- : 美容関連

『原宿』(図 4-2)は、「買い物」が 1 月 1 日を除いて 1 位となった他、渋谷と比べてファッション関連のキーワードが多くランクインした。「ラフォーレ原宿」などの商業施設以外にも若者に人気の「WEGO」や「BUBBLES」などの店舗も上位となった。1 月 1 日に 1 位となった「福袋」は、12 月 28 日から TOP20 内に入るなど、年末の段階から福袋を楽しみにしている様子が窺える。その他、ショッピング関連では、「ジャニーズショップ」が期間を通じて上位となっている(図 4-2 内 ■ 参照)。

「クレープ」や「パンケーキ」などのスイーツ系の話題も多く見られ、竹下通りのクレープショップの他、有名店の行列に並ぶ様子も見られた(図 4-2 内 ■ 参照)。

渋谷同様、年末は、イベント関連のキーワードが多くランクインした。特に「原宿駅前ステージ」と、同ステージに出演する「原宿駅前パーティーズ」が多く語られており、アイドル好きを中心に注目度の高さが窺える(図 4-2 内■参照)。

また、「明治神宮」のお膝元ということもあり、1月1日から3日まで2位となった。関連して「屋台」についての書き込みも見られた(図 4-2 内■参照)。

その他、TOP20 外の声では、年末年始に大量のゴミが路上にあふれたことで、汚い、臭いなどの声が写真とともに投稿されていた。

※『渋谷』もゴミについての書き込みが同様に見られた

【図 4-2】『原宿』の関連語の推移

順位	12月28日	12月29日	12月30日	12月31日	1月1日	1月2日	1月3日
1	買い物	買い物	買い物	買い物	福袋	買い物	買い物
2	原宿駅前ステージ	服	ジャーニーズショップ	服	明治神宮	明治神宮	明治神宮
3	服	ジャーニーズショップ	ライブ	原宿駅前ステージ	初詣	福袋	ジャーニーズショップ
4	ジャーニーズショップ	竹下通り	服	ライブ	買い物	初詣	服
5	クレープ	バンケーキ	原宿アストロホール	明治神宮	初売り	初売り	初詣
6	竹下通り	ライブ	竹下通り	福袋	ラフォーレ原宿	服	福袋
7	ラフォーレ原宿	原宿アストロホール	原宿駅前パーティーズ	ジャーニーズショップ	服	ジャーニーズショップ	竹下通り
8	バンケーキ	カフェ	バンケーキ	原宿駅前パーティーズ	臨時ホーム	WEGO	初売り
9	ライブ	ラフォーレ原宿	クレープ	竹下通り	竹下通り	ラフォーレ原宿	WEGO
10	カフェ	イベント	ラフォーレ原宿	イベント	WEGO	竹下通り	原宿駅前ステージ
11	デート	原宿駅前ステージ	WEGO	ラフォーレ原宿	BUBBLES	セール	ラフォーレ原宿
12	イベント	WEGO	カフェ	グッズ	ジャーニーズショップ	クレープ	バンケーキ
13	福袋	デート	プリクラ	カラオケ	初日の出	人混み	セール
14	WEGO	クレープ	イベント	クレープ	屋台	バンケーキ	カラオケ
15	グッズ	福袋	原宿駅前ステージ	原宿アストロホール	原宿駅前パーティーズ	ライブ	クレープ
16	スターボックス	プリクラ	福袋	デート	原宿駅前ステージ	臨時ホーム	臨時ホーム
17	カラオケ	カラオケ	グッズ	プリクラ	オール	靴	靴
18	原宿駅前パーティーズ	明治神宮	スターボックス	屋台	セール	ショッピング	売り切れ
19	明治神宮	グッズ	カラオケ	バンケーキ	クレープ	カラオケ	カフェ
20	プリクラ	スターボックス	原宿アストロホール	初詣	ライブ	原宿駅前ステージ	デート

- : ショッピング関連
- : イベント/ライブ/音楽関連(店舗)
- : 飲食関連
- : 初詣関連
- : 美容関連

『表参道』(図 4-3)は、「表参道ヒルズ」が期間を通じて1月1日を除いて1位となった。表参道を代表するランドマーク的存在となっている様子が見て取れる。渋谷、原宿同様、年明けは、初売りやセール関連のキーワードが増えている(図 4-3 内■参照)。

表参道の特徴としては、「カフェ」や「スターボックス」をはじめとした飲食関連のキーワードが目立つ。「マクドナルド」は、日本最大の面積を誇る原宿表参道店が2016年1月15日をもって閉店するというニュースへの反響があり、閉店を惜しむ声などが見られた(図 4-3 内■参照)。

また、「美容院」などの美容関連のキーワードが多いことも表参道の特徴として挙げられる(図 4-3 内■参照)。その他、表参道は、具体的なスポットではなく、表参道の落ち着いた雰囲気が好きといった意見も一定数見られた。

【図 4-3】『表参道』の関連語の推移

順位	12月28日	12月29日	12月30日	12月31日	1月1日	1月2日	1月3日
1	表参道ヒルズ	買い物	表参道ヒルズ	表参道ヒルズ	明治神宮	表参道ヒルズ	表参道ヒルズ
2	カフェ	カフェ	買い物	美容院	表参道ヒルズ	明治神宮	明治神宮
3	買い物	パンケーキ	カフェ	明治神宮	初詣	初詣	初詣
4	スターバックス	表参道ヒルズ	スターバックス	カフェ	屋台	福袋	買い物
5	イルミネーション	スターバックス	美容院	屋台	初売り	カフェ	カフェ
6	CHANEL	美容院	イルミネーション	買い物	福袋	スターバックス	GROUND
7	美容院	イルミネーション	パンケーキ	スターバックス	GROUND	初売り	竹下通り
8	パンケーキ	明治神宮	GROUND	パンケーキ	カフェ	屋台	美容院
9	忘年会	マクドナルド	マクドナルド	ライブ	買い物	パンケーキ	屋台
10	髪	忘年会	明治神宮	竹下通り	スターバックス	外国人	スターバックス
11	GROUND	イベント	デート	GROUND	初日の出	セール	ライブ
12	イベント	髪	表参道コーヒー	イルミネーション	竹下通り	デート	セール
13	デート	MAX BRENNER	竹下通り	初詣	セール	竹下通り	パンケーキ
14	サロン	サロン	美容師	外国人	美容院	美容師	福袋
15	服	ライブ	サロン	美容師	おみくじ	ショッピング	初売り
16	明治神宮	表参道コーヒー	文房具カフェ	忘年会	サロン	ライブ	服
17	Apple Store	美容師	ライブ	カラオケ	マクドナルド	表参道BILLS	デート
18	マクドナルド	サマンサタバサ	提灯	マクドナルド	ライブ	服	マクドナルド
19	竹下通り	Apple Store	服	Apple Store	パンケーキ	マクドナルド	イルミネーション
20	代々木公園	ネイル	忘年会	カウントダウン	美容師	イルミネーション	外国人

- : ショッピング関連
- : イベント/ライブ/音楽関連(店舗)
- : 飲食関連
- : 初詣関連
- : 美容関連

【参考】『渋谷』『原宿』『表参道』関連語比較(期間累計)

渋谷	原宿	表参道
1 ライブ	1 買い物	1 表参道ヒルズ
2 買い物	2 明治神宮	2 買い物
3 カウントダウン	3 服	3 カフェ
4 タワーレコード	4 福袋	4 明治神宮
5 TSUTAYA	5 ジャニーズショップ	5 スターバックス
6 福袋	6 初詣	6 美容院
7 初売り	7 原宿駅前ステージ	7 GROUND
8 イベント	8 竹下通り	8 パンケーキ
9 スクランブル交差点	9 初売り	9 初詣
10 初詣	10 ラフォーレ原宿	10 イルミネーション
11 服	11 ライブ	11 屋台
12 明治神宮	12 WEGO	12 マクドナルド
13 渋谷109	13 クレープ	13 福袋
14 パリピ	14 パンケーキ	14 ライブ
15 外国人	15 原宿駅前パーティーズ	15 デート
16 映画	16 カフェ	16 初売り
17 カラオケ	17 カラオケ	17 髪
18 カフェ	18 イベント	18 服
19 東急ハンズ	19 デート	19 サロン
20 パルコ	20 原宿アストロホール	20 セール

- : ショッピング関連
- : イベント/ライブ/音楽関連(店舗)
- : 飲食関連
- : 初詣関連
- : 美容院関連