

2012年10月1日

(報道発表資料)

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社の営業開始について

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社（代表取締役社長：塚本 良江、以下「当社」）は、ビッグデータ時代における企業のオンライン・マーケティングとグローバル展開を支援する企業として、NTTコミュニケーションズ、NTTナビスペース、NTTレゾナント及びデジタルフォレストの企業向けオンライン・マーケティング関連事業を統合し本日営業を開始しました。

1. 事業概要

当社は、ビッグデータの蓄積と解析、これをリアルタイムに近い形で企業のマーケティング・CRMに反映していく仕組みとして、「マルチチャネル顧客接点構築」、「ソーシャルCRM」、「ビッグデータ解析」をトータルかつワンストップでご提供してまいります。

特にビッグデータ解析においては、Twitter社との戦略的提携によりツイートの全量を取得し、日本最大級の顧客の声をNTTの研究所が開発した高精度エンジンでリアルタイムに解析するサービスの提供を予定しております。

グループ各社において15年以上にわたり培ってきたオンライン・マーケティング・ソリューションのノウハウにビッグデータ解析テクノロジーを融合させ、新しい時代の顧客コミュニケーションとマーケティングをご支援します。また日本企業のグローバル展開に合わせ、各種サービスと事業のグローバル展開も順次進めてまいります。

2. NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社の概要

社名 : NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社
(2012年10月1日にNTTナビスペース株式会社から商号変更)

本社所在地 : 東京都品川区大崎1-5-1 大崎センタービル

資本金等 : 14.4億円

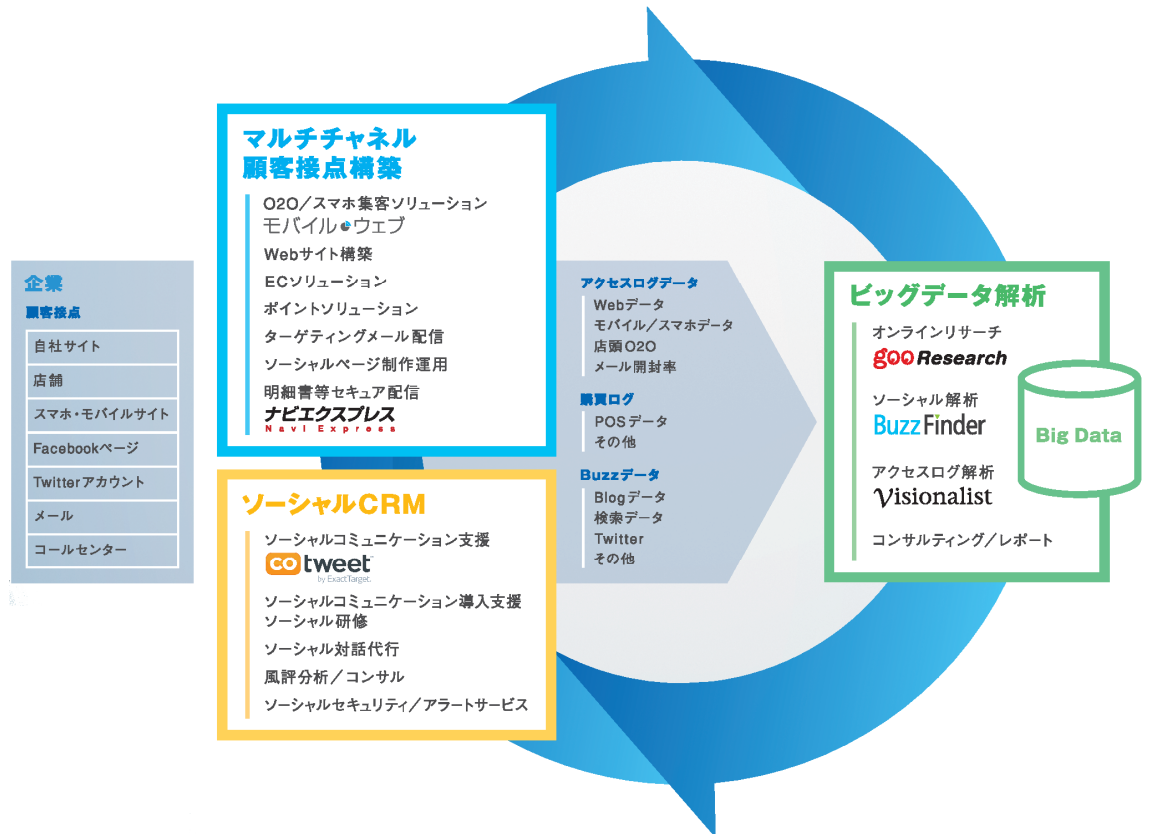
営業開始 : 2012年10月1日

株主および出資比率 : NTTコミュニケーションズ株式会社 100%

役員構成 : 代表取締役社長 塚本 良江
取締役 三澤 淳志
取締役(非常勤) 稲葉 秀司
監査役(非常勤) 松崎 毅

NTT COMS オンラインマーケティング・シリーズ

「マルチチャネル顧客接点構築」、「ソーシャルCRM」、「ビッグデータ解析」を事業の柱と位置付け、「NTT COMS オンラインマーケティング・シリーズ」として、トータルかつワンストップでご提供いたします。



【本件に関するお問い合わせ】

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社

経営企画本部 田中

営業・マーケティング本部 矢部

TEL : 03-4330-8400

e-Mail : info@nttcoms.com

URL : <http://www.nttcoms.com>